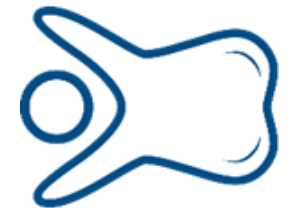
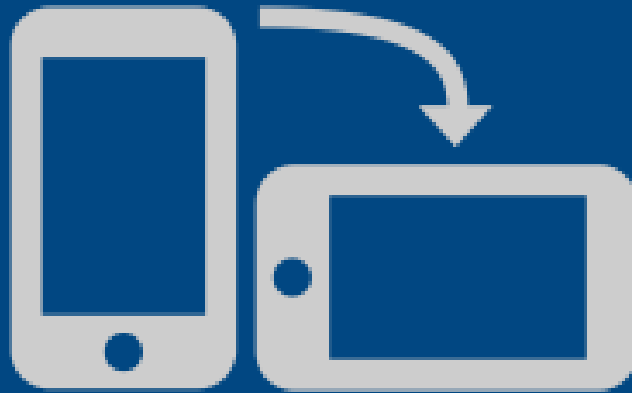


VISUAL CURRICULUM

Dr. Claudio Gammella

optimized



Dr. Gammella
"success is in your mind"



Chi sono:

- Classe 1967
- Laureato in odontoiatria e protesi dentaria presso l'Università Federico II di Napoli

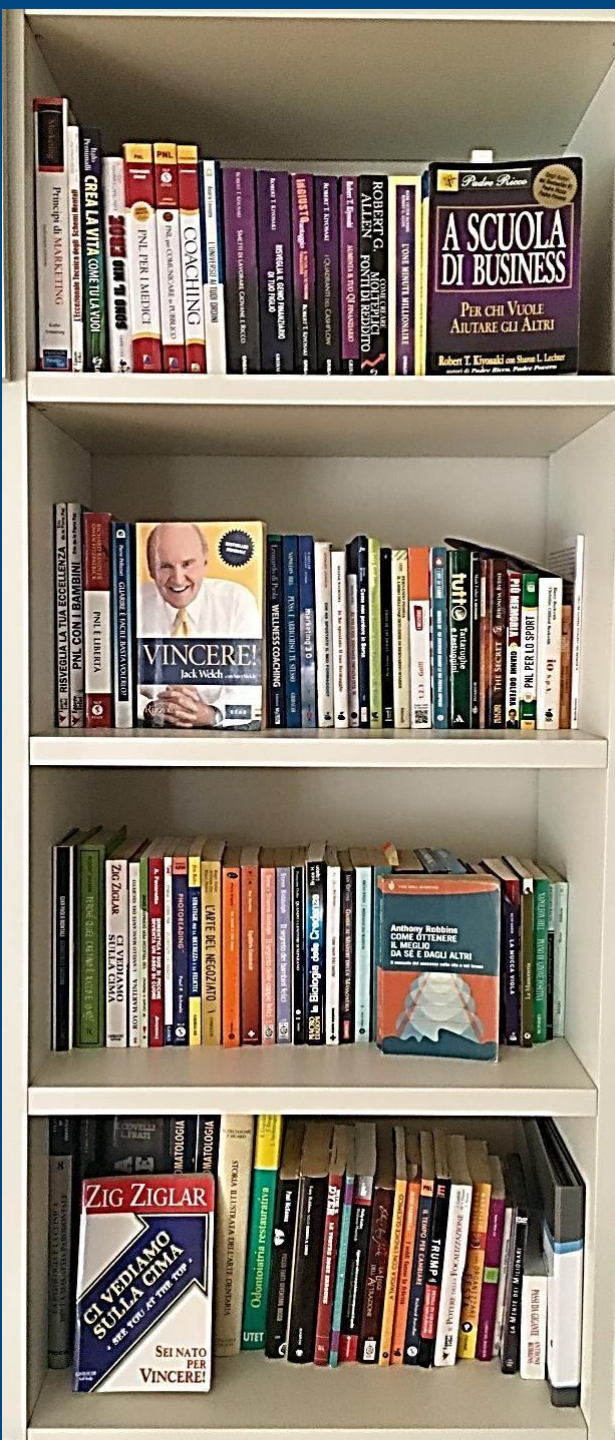




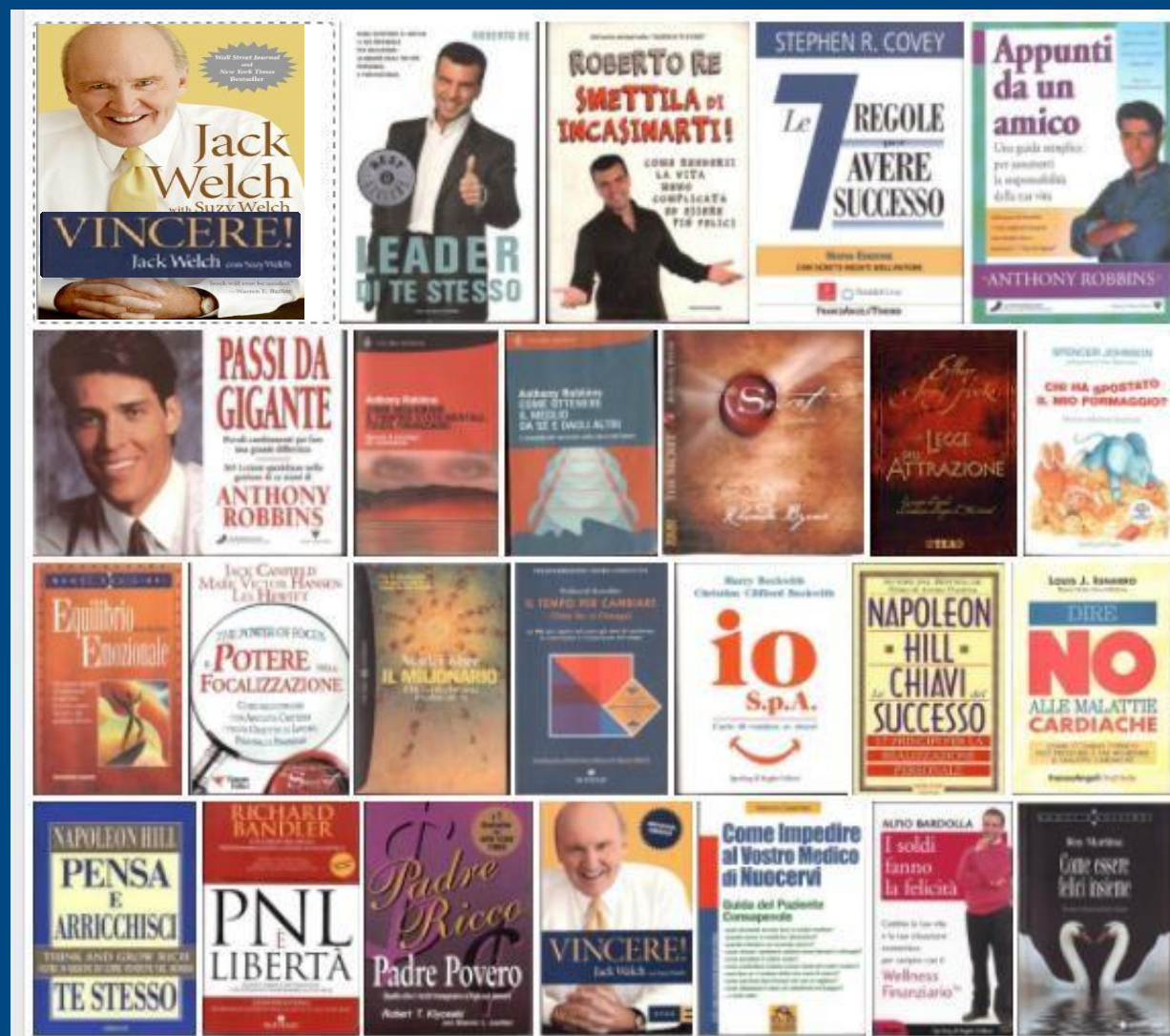
 **Dr. Gammella**
"success is in your mind"

“ Da 27 anni la passione mi ha portato ad approfondire la formazione nell’ambito della comunicazione efficace, il marketing etico e il management produttivo.

- Per essere più preciso sono un appassionato cronico, uno studente instancabile di sistemi e metodi per ottenere successo.
- 27 anni fa iniziai a frequentare programmi di formazione e crescita personale, stage di programmazione neuro-linguistica, corsi di marketing e comunicazione efficace e non ho più smesso.
- Ho conosciuto i migliori formatori, collezionato centinaia di libri e nozioni su metodi e sistemi per eccellere, per il raggiungimento degli obiettivi ed avere successo.



I miei libri preferiti



Dr. Gammella
"success is your mind"



“ La mia formazione..

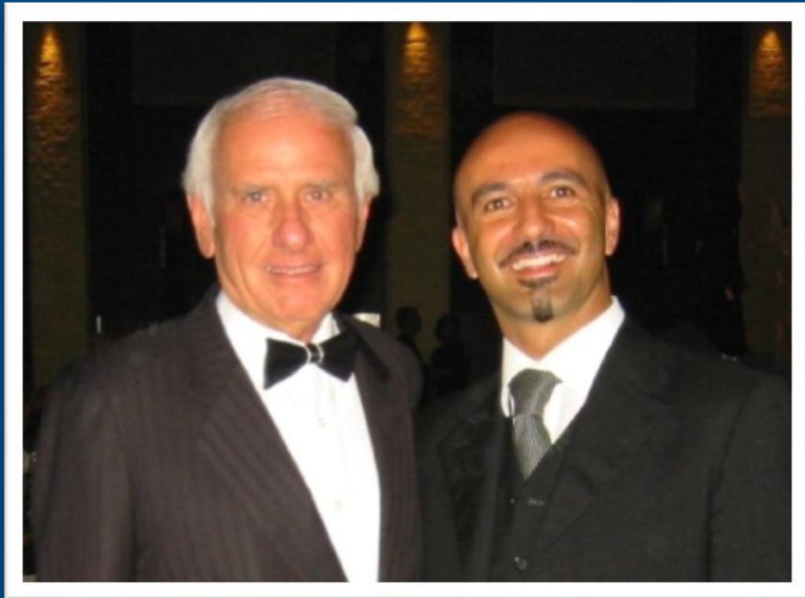
 **Dr. Gammella**
"success is in your mind"



Jim Rohn

Business Coaching

Anno 2000 Monaco Germania



Jim Rohn è un popolare formatore e business coach americano che ha creato seminari per grandi aziende e individui per più di 40 anni.

E' autore di molti libri che riguardano la leadership, la capacità imprenditoriale, lo sviluppo di se stessi, lo sviluppo di nuovi clienti e la motivazione.

“Se vuoi che qualcosa migliori..

PRIMA DEVI MIGLIORARE TU ”

-JIM ROHN

***“Fino a quando non cambi ciò che sei,
avrà sempre ciò che hai”***

-JIM ROHN



Dr. Owen Fitzpatrick

anno 2005 Roma Italy



Corso di Psicologia & Programmazione Neuro Linguistica

Owen Fitzpatrick Psicologo
è NLP Master Trainer e autore di diversi libri, ha
ottenuto la certificazione quando aveva 23
anni, ricevendo anche un riconoscimento per il
suo contributo agli studi sulla Programmazione
Neuro-Linguistica.



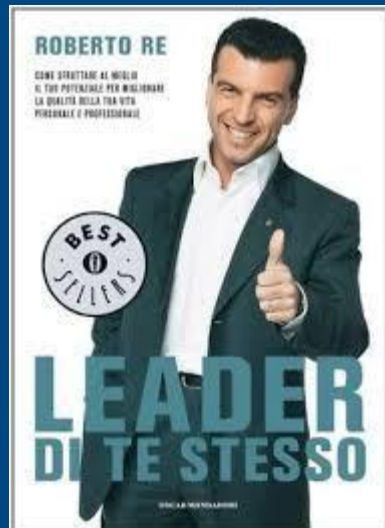
Roberto Re

Anno 2006 Napoli Italy



HRD Academy

- Comunicazione e vendita.
- Tecniche di comunicazione.
- Team building.
- Gestione di gruppi di successo.



Roberto Re specializzato nella formazione manageriale e comportamentale e nella crescita personale. Uno dei maggiori esperti di formazione, leadership e formazione, individuale e aziendale.



ASSOCIAZIONE ITALIANA ODONTOIATRI

Italian Dental Association

Consiglia 570

Tweet



Lingua Ita



cerca nel sito...



AIO | CONTATTI | RIVISTA PROSPETTIVA ODONTOIATRICA | PROVIDER ECM | FOCUS ON DENTISTRY | SEDI | RISERVATO

•Dr. Claudio Gammella
Commissione Nazionale
Comunicazione & Marketing

ESPE-
RIENZA

dal 1984 riuniamo i
migliori odontoiatri
in tutta Italia

REGISTRATI
SUBITO



Ti trovi qui:

Home

L'Associazione

Storia dell'Associazione

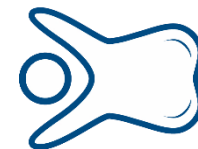
Sedi sul Territorio



Dal 2010 al 2012 sono stato consigliere provinciale AIO per la sede di Napoli in qualità di responsabile comunicazione e marketing, nonché inserito nella commissione marketing del consiglio nazionale.



Dr. Gammella
"success is your mind"





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Il Marketing della salute: Conseguenze e Opportunità



Prof. Louis Ignarro
Premio Nobel per la Medicina



Louis J. Ignarro



Nel 2011 ho avuto il privilegio di essere tra i 100 medici in Italia a partecipare al corso "Il Marketing della Salute" patrocinato da Alma Mater Studiorum Università di Bologna con il Premio Nobel per la Medicina Prof. Louis Ignarro.



“Difendi coi denti la tua Salute”



11



“ Dal 2012 al 2014 nominato Presidente dell'Associazione Nazionale “I professionisti del sorriso”, portando nelle 10 principali città italiane il progetto di prevenzione “Difendi coi denti la tua salute”, progetto approvato e sostenuto dalla Procter & Gamble AZ Oral B.



Presidente
Dr. Claudio Gammella



LA COMUNICAZIONE EFFICACE E IL MARKETING ETICO IN SANITÀ



Il 23 Marzo 2013 sono stato relatore a Napoli per l'evento "la comunicazione e il marketing etico", patrocinato Dall'Ordine dei Medici e degli Odontoiatri di Napoli.



IGOR VITALE

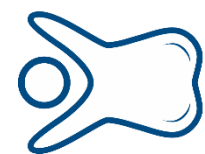
Consulenza & Formazione

PSICOLOGIA DEL TEAM DI LAVORO CORSO DI ANALISI AVANZATA DELLA COMUNICAZIONE NON VERBALE



Marzo 2013 ho partecipato al corso di Analisi avanzata della comunicazione non verbale con il Prof. Igor Vitale.

Dr. Gammella
"success is your mind"



MASTER SOCIAL MEDIA MANAGER + NON CONVENTIONAL MARKETING



Novembre 2013



*Novembre 2013 ho partecipato al Master in
"Social Media Manager e Non conventional
Marketing" con la Europe Cube Innovation
Business School.*

Milano
Febbraio 2014



Alex Mendossian
Internet Marketing Manager



Febbraio 2014 cinque giorni full immersion al corso avanzato GUERRILLA BUSINESS INTENSIVE con Alex Mendossian considerato tra i migliori Internet Marketing Manager al mondo



Relatore: Dr. Claudio Gammella

**Le nuove frontiere dell'odontoiatria,
tra tecnologie digitali
e neuromarketing.**

16 Maggio 2014

Ore 9.00 – 15.00

KaVo ITALIA, Filiale di Napoli

Via G.Porzio, 4 – Isola G

Napoli 16 Maggio 2014



KaVo eAcademy



Nel maggio 2014 sono stato relatore per la Kavo Academy di Napoli del corso NeuroMarketing applicato in Odontoiatria.





FREE *Your* MIND
Formazione in Azione

Partner della Business School del Sole 24 Ore



**24ORE
BUSINESS SCHOOL**

GRUPPO **24ORE**



COMUNICAZIONE
Efficace e Sintonica
per le professioni Sanitarie

10 Crediti ECM
per tutte le professioni



Nel gennaio 2015 sono stato relatore per la FYM srl, scuola di formazione partner della Business School de Il Sole 24 ore, per il corso accreditato con 10 crediti "Comunicazione efficace e sintonica per le professioni sanitarie".

Team



Anna Ciriello
CEO & CFO



Paola Cristiano
Event Manager



Claudio Gammella
CMO



Maria Liparulo
Network Manager



Leonardo Targetti
R.le Scientifico



Roberta Iuliano
Protocolli Clinici



Domenico Casaleno
Project Manager



Nel giugno 2016 ho ideato e fondato “ODONTOMEDICA GROUP SRL”, la prima Start-up innovativa di Formazione strategica per il settore odontoiatrico fondata e diretta da medici odontoiatri per aumentare le performance dello studio mono-professionale.



21 giugno 2017

Firenze

Empowerment del paziente implantologico

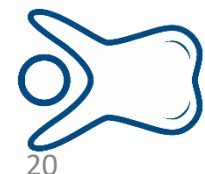
Dr. Claudio **Gammella**



Nel giugno 2017 relatore per la Leone spa per il corso Empowerment del paziente implantologico.

*Come è cambiato il rapporto Medico/Paziente in era social.
fattori chiave che determinano l'accettazione del preventivo.*

Dr. Gammella
"success is your mind"



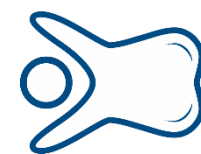


NEW YORK UNIVERSITY Maggio 2018



da febbraio a maggio 2018 in partnership con la LEONE SPA abbiamo realizzato un tour itinerante in 6 tappe "IL MARKETING ETICO ED EFFICACE PER LO STUDIO ODONTOIATRICO MONO-PROFESSIONALE" (Firenze, Napoli, Palermo, Catania, Santo Domingo fino alla New York University)

Dr. Gammella
"success is your mind"

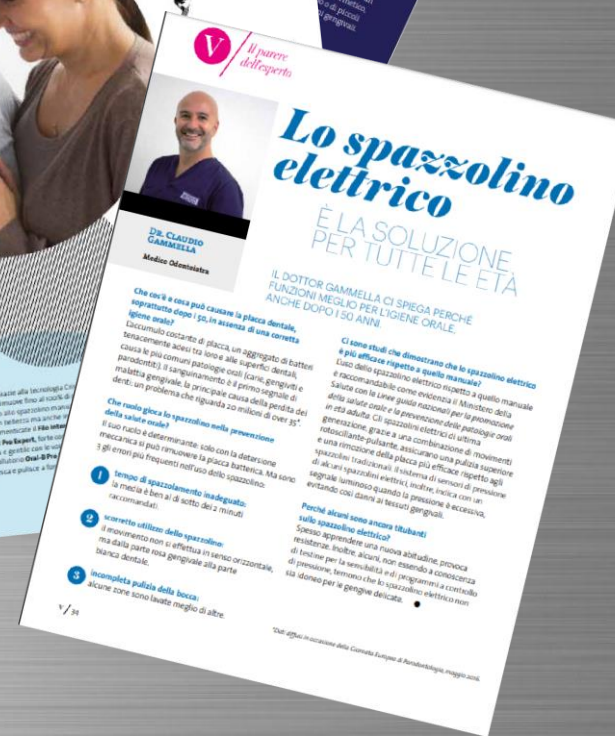
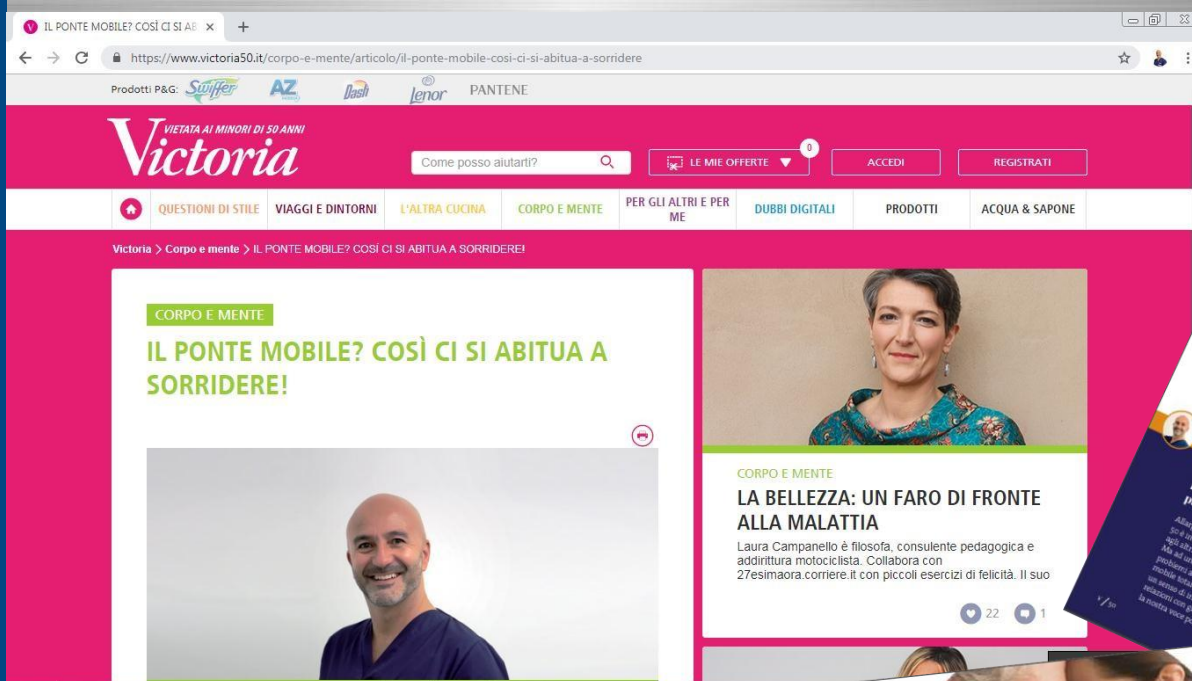




28/29/30
Maggio 2018



Il 28/29/30 Maggio 2018 a Firenze relatore nella
MASTERCLASS "Vincere senza competere" il marketing
operativo per lo studio odontoiatrico mono-professionale



Dr. Gammella
"success is your mind"

P&G

AZ
RICERCA



Oral-B



Siamo stati selezionati
da "The corporate
Group" business
incubation, per
esportare la nostra
visione del modello di
formazione
odontoiatrica negli
Emirati Arabi



THE
CORPORATE
GROUP

THE
CORPORATE
GROUP



ذا
كـورـپـورـت
جـرـوب

You
Tube





Congresso Leone 2019
Prof. Arturo Fortini
Prof. Leonardo Targetti



Cosa
abbiamo
realizzato:



- Marchio registrato

www.odontomedica.it

7 sedi in Italia

Firenze

Napoli

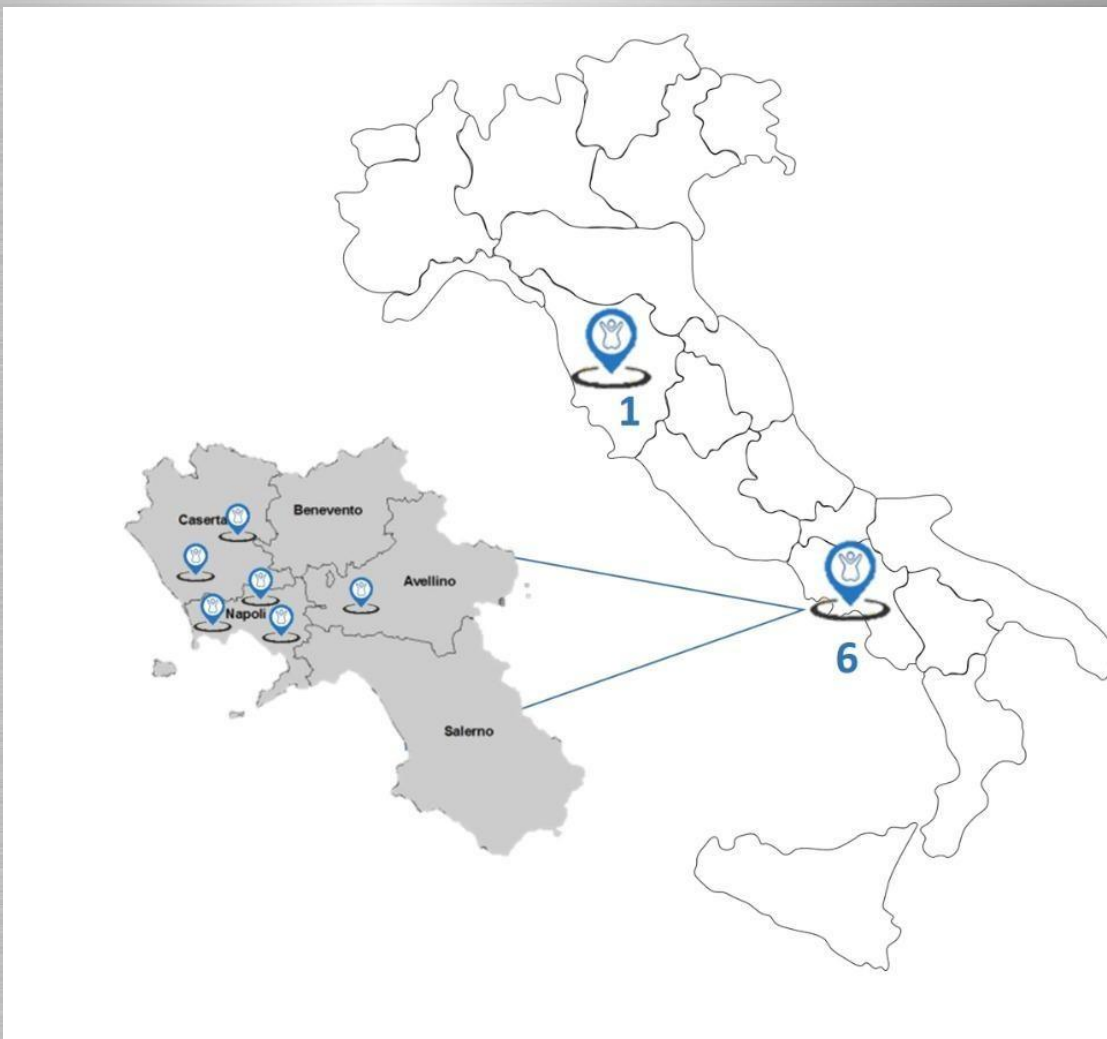
Casoria (NA)

Qualiano (NA)

San Felice (CE)

Piedimonte Matese (CE)

Monteforte Irpino (AV)



7 sedi

un solo gruppo
un solo obiettivo

un Sito istituzionale
rivolto ai pazienti:



Anna Ciriello
CEO & CFO



Dr. Maria Liparuto
Network Manager



Dr. Paola Cristiano
Event Manager



Dr. Roberta Iuliano
Protocolli Clinici



Domenico Casaleno
Project Manager



Dr. Claudio Gammella
CMO

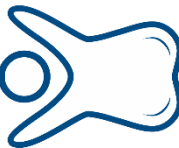


Dr. Leonardo Targetti
R.Le Scientifico

www.odontomedica.it



Dr. Gammella
"success is your mind"



un Sito dedicato al
marketing e alla
comunicazione
efficace per medici
odontoiatri e per tutto
il team dello studio



YouTube

www.odontoacademy.it

www.odontoacademy.it



segreteria@odontoacademy.it

800 831 802

HOME

Prossimi
Eventi

CONTATTI

PARTNERSHIP

Formazione strategica per il successo
dello studio mono-professionale



Dr. Claudio Gammella
medico odontoiatra

Relatore Odontoacademy

Esperto di Marketing strategico

per il successo dello Studio Odontoiatrico mono professionale
scopri il prossimo corso nella tua città





Oggi la mia ricerca è incentrata su modelli di lavoro innovativi e metodi per avere successo e il mio obiettivo è trasmettere agli altri NON ciò che imparo, ma ciò che applico ogni giorno nelle mie 3 aziende e in quelle dei miei colleghi.

- *Sono diventato così esperto, se così si può dire, nella creazione di Sistemi di management odontoiatrico: ovvero l'insieme di Strategie e Strumenti che utilizza uno studio odontoiatrico per aumentare il numero di pazienti, il fatturato e l'efficacia nel presentare un piano di cure e aumentare la percentuale di accettazione del preventivo.*





La mia passione e il mio carattere mi hanno aiutato ad innovare e creare nuovi modi di approccio al paziente 2.0, customer experience del paziente, come aumentare il valore percepito, la prima visita odontoiatrica, la cartella clinica digitale, il passaparola proattivo del paziente.

- Pensando ai servizi che avrei voluto avere io all'inizio della mia carriera professionale, ho creato odontomedica method, il primo programma che unisce la Formazione (Cosa devi SAPERE) alla Consulenza Applicativa (Cosa devi FARE nello specifico) per creare un Sistema di management funzionante ed efficace.*





Questo metodo già convalidato in 7 sedi in Italia (Firenze, Napoli, Casoria, Qualiano, San Felice a Cancelli CE, Piedimonte Matese CE, Monteforte Irpino AV) e 2 sedi in valutazione (1 in Calabria e 1 in Sicilia),

- si rivolge principalmente ai giovani odontoiatri che vogliono intraprendere la libera professione e competere con le nuove regole di un mercato in continua evoluzione e altamente competitivo come quello di oggi, oppure ai medici odontoiatri che hanno visto la propria quota di mercato sempre più erosa dalle grandi catene low cost.*
- Infine a tutti i colleghi che stanno programmando il passaggio generazionale e che intendono lasciare ai propri figli un metodo innovativo per vincere nel mercato attuale.*





thank you!



www.corsi.odontoacademy.it



corsi@odontoacademy.it



Whatsapp/Cell. +39 392 06 07 304

